

kopf des monats

Beratungsprofi mit Strategie-Know-how

Frank Lehmann, strategischer Direktor bei PHD, über seine neuen Aufgaben und persönlichen Vorlieben.



Frank Lehmann ist seit Oktober 2006 strategischer Direktor bei der zu Omnicom gehörenden Media-Agentur PHD. Die Agentur hat sich unter anderem auf innovatives Neuromarketing spezialisiert. Der langjährige Geschäftsführer Beratung bei BBDO, Düsseldorf, war vor seinem Einstieg bei PHD über vier Jahre als selbstständiger Marketing- und Kommunikationsberater tätig.

An welchem Projekt arbeiten Sie gerade?

Wir entwickeln eigenständige Marktforschungsinstrumente zur Entschlüsselung von neuronalen Markenbildern.

Was ist für Sie derzeit das spannendste Medienthema?

Neuromarketing wird die Media- und Kommunikationsplanung revolutionieren.

Planung nach Reichweiten allein reicht in der heutigen Medialandschaft einfach nicht mehr aus.

Worüber haben Sie sich kürzlich geärgert?

Mein Hund hat meine Ostereier vor mir gefunden.

Worüber haben Sie sich in letzter Zeit besonders gefreut?

Es ist doch noch eins für mich übrig geblieben.

Was wollten Sie als Kind einmal werden?

Der Klassiker. Ich wollte Pilot werden. Ihr Lieblingsfach in der Schule? Geschichte.

Was mögen Sie an sich selbst?

Meinen Optimismus. Was mögen Sie nicht an sich? Morgenmuffel mit meiner guten Laune vor 10 Uhr zu ermüden.

Worauf sind Sie besonders stolz?

Auf meine Familie.

Wie entspannen Sie am besten?

Beim Motorradfahren. Welche Lebensweisheit passt zu Ihnen?

„Nichts auf der Welt ist so stark wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist.“ Victor Hugo

Zwei Bücher, die Sie empfehlen können, sind:

„The hidden power of advertising“ von Robert Heath

„Warum Männer nicht zuhören und Frauen schlecht einparken“ von Allan & Barbara Pease

Mit wem würden Sie gern einmal zu Abend essen?

Mit George Lukas.

Die derzeit beste

Werbekampagne für Sie ist: Jägermeister.

Ihre Lieblingsmedien?

Ich versuche, ständig ein möglichst breites Spektrum an Medien zu konsumieren, um ein persönliches Gefühl für die Art und Vielfalt der medialen Angebote zu bewahren.

Bei welcher Sendung zappen Sie in der Regel nicht weg?

Zappen ist der Beweis für die Multitaskingfähigkeit des Mannes. Ist also völlig normal.

Ihr Lieblingsschauspieler?

Sean Connery.

Ihre momentane Lieblings-CD?

„Rumors“ von Fleetwood/Mac.

Ihr letzter Kauf über 50 Euro war?

Ein tolles italienisches Essen.

Mit wem würden Sie gerne eine Woche Ihr Leben tauschen?

Mit niemandem.

Wo hätten Sie gerne einen zweiten Wohnsitz?

Neuseeland.

Welchen Traum würden Sie gern verwirklichen?

Ich lebe meinen Traum und bin gespannt auf das, was kommt.