

■ **Barilla-Etat geht an OMD:** Die Omnicom-Tochter OMD hat sich den weltweiten Mediaetat des italienischen Nudelherstellers Barilla, Parma, gesichert. Die Agentur hat sich im Pitch gegen Etathalter Mediaedge CIA durchgesetzt. Den Media-Einkauf für Italien will Barilla weiter inhouse betreuen. Das Unternehmen gibt jährlich rund 200 Millionen Euro für Media aus.