

■ **PHD plant für TÜV:** Die Stuttgarter Niederlassung des PHD-Medianetworks betreut die Imagekampagne des technischen Dienstleistungsunternehmens TÜV Süd. Das Media-budget liegt im siebenstelligen Bereich, wobei die Omnicom-Tochter sowohl für die strategische Mediaberatung als auch für die Mediaplanung und den Einkauf der Werbeflächen über alle Medien hinweg verantwortlich ist.