

08.05.2008 Horizont

## **Mediaagentur PHD baut Geschäft mit Bridgestone aus**

Das Frankfurter Büro des Medianetworks PHD wird künftig das gesamte deutsche Mediabudget von Bridgestone betreuen. Die Entscheidung über die Vergabe des rund 5 Millionen Euro hohen Etats fiel nach einem Pitch. Damit kann die Omnicom-Tochter die Zusammenarbeit mit dem Reifenhersteller mit Deutschlandsitz in Bad Homburg weiter ausbauen. PHD hält bereits den Europaetat von Bridgestone. Das Medianetwork der amerikanischen Omnicom-Holding wurde 2006 als zweite Agenturmarke neben OMD lanciert und verfügt mittlerweile über Niederlassungen in rund 45 Ländern.

**EJEJ**