

## **OMD übernimmt globalen Mediaetat von Vodafone**

Der große Gewinner im Pitch um den rund 900 Millionen Euro schweren globalen Mediaetat von Vodafone heißt OMD. Wie eine Sprecherin der Vodafone Group in London gegenüber HORIZONT ankündigt, wird die Omnicom-Tochter weltweit die Verantwortung für den Mediaeinkauf und die Mediaplanung des britischen Mobilfunkers übernehmen. Die Vergabe an OMD ist eine kleine Überraschung. Noch vergangene Woche wurde Wettbewerber WPP mit seinem länderübergreifenden Team Vodafone als klarer Favorit gehandelt. Neben WPP hatte auch Carat an dem Pitch teilgenommen. **MAS**