

## **PHD betreut Bosch und Siemens Haushaltsgeräte**

Das Medianetzwerk PHD, Frankfurt, hat sich in dem von Accenture begleiteten Pitch um den Etat von BSH Bosch und Siemens Haushaltsgeräte gegen mehrere Wettbewerber durchgesetzt. Erste Projekte für den neuen Kunden sind bereits realisiert worden. Das Budget, das im achtstelligen Bereich liegen dürfte, wurde zuletzt von Zenithmedia in Düsseldorf betreut. Den Werbe-Etat für Siemens Haushaltsgeräte verantwortet Scholz & Friends, die Kreation für Bosch in diesem Segment stammt von DDB.

**BU**