

05.08.2010 Horizont

Unilever-Tochter Tigi setzt auf Media Team OMD

Die Haarpflegemarke Tigi hat sich für die Düsseldorfer Mediaagentur Media Team OMD entschieden. Die Omnicom-Tochter wird künftig das Mediabudget des Unternehmens betreuen, das einen sechsstelligen Betrag in Werbung investieren will. Tigi Hair-care hat seinen Sitz in Herrenberg-Gültstein und gehört zum Konsumgüterriesen Unilever.
