

11.12.2006 new business

FRANK LEHMANN,

ehemaliger Geschäftsführer und Senior Vice President bei **BBDO** Düsseldorf und Managing Director von BBDO Brand Link (jetzt BBDO Consulting), kommt als Director Strategy zur jüngst unterm Dach der BBDO-Schwester OMD neu gegründeten Media-Agentur **PHD**. Lehmann war in seiner Karriere Management Supervisor bei DMB&B in Hamburg, bevor er 1994 zu BBDO wechselte und dort im Laufe der Jahre Marken wie Wella, Deutsche Post oder Henkel als Geschäftsführer betreute. Zuletzt arbeitete er als selbständiger Marketingberater.