

Heye & Partner

Agentur gewinnt Kampf gegen freie Radikale

Pitchgewinn

Heye & Partner und Heye Media OMD betreuen ab sofort die Getränkemarkte Xan.

Heye & Partner und Heye Media OMD, Unterhaching, betreuen den internationalen Launch der Getränkemarkte **Xan** (TA-Xan AG). Die Agentur konnte sich in einem Pitch gegen vier weitere Agenturen durchsetzen, in der Finalrunde trat dann nur noch die Wiener Agentur **Partners und Petri** gegen die Unterhacher an.

Key Visual der geplanten Kampagne ist ein Kendo-Kämpfer, der die antioxidantische Wirkung des Mischgetränks aus Hopfenextrakt



Xan: soll von Heye & Partner als Wellness-Getränk etabliert werden.

und Fruchtsaft versinnbildlichen soll. Ab 22. September bekämpft der Kampfsportler die freien Radikale in der Außenwerbung und mit Funk-Spots. Begleitet wird der Start der Kampagne außerdem von Plakaten auf Großflächen und Litfaßsäulen, die in Ballungsräumen zum Einsatz kommen.

Ab 2007 soll Xan auch in Ländern wie Italien, Frankreich, Spanien und den USA eingeführt werden. Hauptzielgruppe sind Frauen zwischen 25 und 49 Jahren.