

Berzbach kommt zu OMD

Ex-Zenith-Mann übernimmt die Führung der Unit Opera

Mit Georg Berzbach rückt ein erfahrener TV-Experte an die Spitze der Verhandlungs-Unit Opera, die die Düsseldorfer Mediaagentur OMD im Juli auch in Deutschland etabliert hat. Vor seinem Wechsel zu dem Medianetwork der Omnicom-Holding war der 39-Jährige zwölf Jahre lang bei Zenith Media (ehemals More Media) beschäftigt.

Dort wurden dem diplomierten Sozialwirt bereits 1999 als Supervisor erste Koordinationsaufgaben im TV-Bereich übertragen, da unter anderem Reckitt-Benckiser auf seiner Kundenliste stand. Ende 2000 wurde Berzbach zum stellvertretenden Geschäfts-

führer und ein Jahr später zum Geschäftsführer von Zenith Media ernannt. Seither war Berzbach für die agenturübergreifende Steuerung aller TV-Aktivitäten und deren Optimierung für die gesamte Publicis Media-Gruppe verantwortlich, wozu neben Zenith Media auch die Düsseldorfer Agentur Optimedia gehört.

Bei OMD soll er als Chef von Opera die Werbekunden sowohl bei länderübergreifenden Deals mit den Medien als auch bei den Verhandlungen mit den Medienkonzernen über crossmediale und konvergente Konzepte unterstützen. Darüber hinaus wird er TV-Head von OMD. **ejej**



Georg Berzbach tauscht Publicis gegen Omnicom