

EADS

Airbus-Etat landet bei PHD

Pitch-Entscheidung · Die Frankfurter Agentur PHD hat sich im Wettbewerb um den europäischen Mediaetat für den Airbus durchgesetzt. Die zweite Mediamarke von Omnicom, die Geschäftsführerin Katrin Grünmeier leitet, lieferte sich mit der bisherigen



Airbus arbeitet nicht länger mit MPG zusammen.

Airbus-Agentur Media Planning Group (MPG) ein Rennen, das über mehrere Runden ging.

Nachdem die European Defence and Space Company (EADS) 100 Prozent des Flugzeugbauers Airbus übernommen hatte, wurde die Neuvergabe des gesamten

Etats notwendig. Die bisherige EADS-Agentur PHD kann somit ihr Budget auf rund 15 Millionen Euro ausweiten. Pitch-Verlierer Media Planning Group kann sich derweil mit dem Gewinn des Mediabudgets von Kentucky Fried Chicken trösten. gk