

■ **Doppelschlag von PHD:** Die Mediaagentur PHD in Frankfurt freut sich über den Neukunden SSL Healthcare Deutschland. Für das Unternehmen mit Sitz in Maintal übernimmt die Omnicom-Tochter ab 2008 die Betreuung der Marken Scholl (Fußpflege) und Durex (Kondome). Beide Etats liegen im siebenstelligen Bereich. Zielsetzung ist es, für beide Marken das Wachstum fortzusetzen und auszubauen. Dabei geht es insbesondere darum, neue Zielgruppen für die Produkte zu erreichen.