

Auf der Suche nach Gesprächen

Kenner des Web 2.0 wagen einen Ausblick auf die wichtigsten **Trends** und Entwicklungen im kommenden Jahr

1 Welcher Dienst im Internet wird 2008 eine wichtigere Rolle für die Konsumenten spielen?

Ich glaube an eine Weiterentwicklung und Verbreitung von personalisierten Startseiten

2 Welcher Web-Anwendung wünschen Sie im kommenden Jahr den Durchbruch?

Ich bin auf Zoomer.de gespannt, da ich an professionellen journalistischen Content glaube, Zielgruppeneinbindung aber für sehr spannend und wichtig halte. Im Januar wird zudem noch ein weiteres Start-up zu sehen sein, dem ich ebenfalls die Daumen drücke.

3 Die Suche nach dem richtigen Anspracheweg der Kunden wird intensiver. Welche Werbeform wird im Web besonders wichtig?

Durch die Zunahme der breitbandigen Internetzugänge werden audio-visueller Content und Werbeformen mit und im Umfeld von AV-Content deutlich zunehmen.

4 Etliche Entwicklungen hatten zuletzt eher Hype-Charakter. Welcher Online-Trend wird 2008 die Entwicklung bestimmen?

2008 wird das Jahr der Widgets. Vereinheitlichungsinitiativen wie Googles Open-Social werden die kleinen viralisierbaren Tools einen weiteren Schub geben.



Peter Kuhlmann
Managing Director
OMG 4CE
Hamburg