

Netzwerke legen weiter zu

Recma Report Teil 2: Weltweite Media-Billings der Networks steigen 2007 um 7 Prozent auf 203 Milliarden Dollar

Die international aufgestellten Medianetworks werden auch in diesem Jahr von der weltweiten Konjunkturbelebung profitieren. Gemäß einer Analyse des Pariser Recma-Instituts steigen die Mediabudgets, die sie in den klassischen Medien und im Bereich Directmail platzieren, auf rund 203 Milliarden Dollar. Zugleich erhöht sich der weltweite Marktanteil der 13 Networks auf 53 Prozent.

Die Vorausberechnungen von Recma basieren auf den definitiven Billings für 2006 (HORIZONT 29/2007)

und den Etats, die seit diesem Jahr bei den einzelnen Networks effektiv sind oder im Laufe des 1. Halbjahres hinzukamen. Pitches, die erst im 2. Halbjahr beginnen oder entschieden werden, können das endgültige Ranking 2007 also noch verändern.

In den ersten sechs Monaten dieses Jahres konnte die Omnicom-Tochter OMD die Pole Position im globalen Mediabusiness halten. Allerdings bleibt ihr Starcom Media Vest dicht auf den Fersen, die im Gegensatz zu OMD – mit bisher Null Prozent Wachstum – ihr klassisches Billingvolumen um 11 Prozent steigern konnte.

Recma Report

In dem aktuellen Report des Pariser Recma-Instituts werden die klassischen **Buying-Billings** inklusive der Etats für Directmails der 13 internationalen Networks für 2006 sowie eine Vorausberechnung der Billings für 2007 veröffentlicht. Das weltweite Ranking nach traditionellen Billings und zusätzlichen Services soll im Herbst folgen.

PHD wächst 2007 am stärksten

Rang 2007*	Rang 2006	Medianetwork	Holding	Billings 2007 in Mio. US-Dollar**	Billings 2006 in Mio. US-Dollar**	Wachstumsrate 2007 vs. 2006 in Prozent	Marktanteil 2007 in Prozent*	Marktanteil 2006 in Prozent
1	1	OMD	Omnicom Media Group	26 390	26 334	0,0	6,9	7,2
2	2	Starcom Mediavest	Publicis Groupe Media	26 180	23 533	11,0	6,8	6,4
3	4	Zenith Optimedia	Publicis Groupe Media	22 200	20 395	9,0	5,8	5,6
4	3	Mindshare	WPP/Group M	22 075	23 161	-5,0	5,7	6,3
5	5	Mediaedge CIA	WPP/Group M	19 085	17 935	6,5	5,0	4,9
5	6	Mediacom	WPP/Group M	19 045	17 788	7,0	5,0	4,9
7	6	Carat	Aegis Media	18 990	17 785	7,0	4,9	4,9
8	8	Universal McCann	Interpublic	12 970	12 953	0,0	3,4	3,5
9	9	Initiative	Interpublic	12 065	11 641	3,5	3,1	3,2
10	10	MPG	Havas Media	11 515	10 616	8,5	3,0	2,9
11	11	PHD	Omnicom Media Group	6 750	4 557	48,0	1,8	1,2
12	12	Vizeum	Aegis Media	3 500	2 797	18,0	0,9	0,8
13	-	Maxus	WPP/Group M	2 360	-	k.v.m.	0,6	-
Alle erhobenen Networks gesamt:				202 925	189 495	7,0	53,0	52,0

*geschätzt; ** klass. Medien und Directmail, Zahlen für 2007 geschätzt; k.v.m. = kein Vergleich möglich

Quelle: Recma Report, Stand Juni 2007

HORIZONT 30/2007