

Guido Krayl (Bild) verstärkt als Director Creative Media das Team von **OMG 4CE**. Die Spezialagentur für Digital Media (Omnicom) baut mit dem Neuzugang den wachsenden Bereich **Branded Content** aus. Krayl war zuletzt als selbstständiger Berater für TV-Medienkooperationen tätig, davor verantwortete der 40-Jährige bei Vox Sonderwerbformen und strategischen Vertrieb, arbeitete bei Super-RTL und ARD. In seiner neuen Position ist Krayl mit **Volker Schmelz** für die Entwicklung und Umsetzung von strategischen Kommunikationskonzepten in den Bereichen Branded Entertainment, TV-Programming, Sponsoring sowie Events verantwortlich.

