

## Kurzportraits



**OMD** ist eine der wachstumsstärksten Agenturen unter den Top Mediaagenturen im deutschen Markt (Quelle: RECMA) und belegt im aktuellen RECMA-Ranking den zweiten Platz. Seit Beginn der Erhebungen kann die Agentur ein kontinuierliches Wachstum, in der Regel weit über Marktdurchschnitt, verzeichnen. OMD Germany betreibt fünf Niederlassungen in vier Städten und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Zu OMD Germany gehören: **OMD Düsseldorf** und **Media Team OMD** (beide Düsseldorf), **GFMO OMD** (Hamburg), **OMD Berlin** (Berlin) sowie **Heye OMD** (München).

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), einem der weltweit größten Mediaagenturnetworks mit 130 Büros in 100 Ländern und über 8.000 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten Gunn Report for Media von 2004 bis zur aktuellsten Beurteilung jedes Mal zum kreativsten Medianetwork gewählt worden. Das M&M Magazine hat OMD 2010 als Best Digitally Integrated Network ausgezeichnet. OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

[Mehr Infos zu OMD](#)



phd ist bereits seit 1990 eine führende Media-Agentur in Großbritannien und Nordamerika. phd ist weithin bekannt für seine bahnbrechende und innovative Methode des Neuroplanning®, die sich an den neuesten Erkenntnissen aus der Hirnforschung orientiert.

Mit dem innovativen Planungsprozess **etna** ist phd in der Lage für seine Kunden gezieltes Influence Management zu betreiben und verdient sich damit immer wieder die Anerkennung von werbetreibenden Unternehmen und der Fachpresse. Erst kürzlich wurde phd von den drei führenden Magazinen der britischen Medien- und Werbefachpresse zur Media Agency of the Year gekürt.

2005 begann die Omnicom Media Group mit der globalen Expansion des phd Media-Netzwerks in Asien, Europa, dem Mittleren Osten und Afrika. Zum 1. Juli 2006

wurde phd in Deutschland gegründet.

PHD ist globaler Gewinner von mehr als 100 Media-Awards im Jahr 2009.

[Mehr Infos zu phd](#)

## OPERA

OPERA ist die gemeinsame Verhandlungsunit der beiden Netzwerke OMD und phd auf weltweiter Ebene.

In OPERA werden die Expertisen aus den unterschiedlichen Mediengattungen gebündelt und Know-How durch die internationale Vernetzung ausgetauscht.

Den neuen Herausforderungen in der digitalen, globalisierten Medienwelt wird OPERA gerecht durch den Abschluss von crossmedialen und crossborder-Deals.



### **SPEZIAL-AGENTUREN & ZENTRALER SERVICE:**

Viele der sogenannten neuen Medien sind in vielen Mediaplänen noch unterrepräsentiert. Dazu kommt ein weiterhin immenser Aufklärungsbedarf auf Kundenseite bei den Themen Digital Content Dialog. Aus diesem Bedarf heraus hat die Omnicom Media Group bereits frühzeitig mit ihrer Spezial-Agentur OMG 4CE reagiert.

OMG 4CE beantwortet alle Fragen zu den neuen digitalen Medien und sorgt für die sinnvolle und ausgewogene Einbindung in den Mediaplan, übernimmt die erfolgreiche Entwicklung von Branded-Content-Formaten und ist in der Lage dies mit Spezialisten für Dialogmarketing in einen direkten Mehrwert für die Kunden umzuwandeln.

Daneben hat die OMG 4CE immer den Überblick über zukünftige Trends in Medien und Gesellschaft und die sich daraus für Werbetreibende ergebenden Möglichkeiten.

[Mehr Infos zu OMG 4CE...](#)



OMG Fuse sind die Spezialisten für Markeninszenierungen der Omnicom Media Group Germany. Die Teams an den Standorten Hamburg und Düsseldorf identifizieren kundenindividuelle Bedürfnisse und Themenwelten mit dem Ziel, Marken erfolgreich in Szene zu setzen. Dabei verbinden sie Know-how aus den Bereichen Social Media, Branded Content, Live Media, Premium und Product Placements. Eine spezielle Future-Abteilung sorgt dafür, dass mediale und gesellschaftliche Trends frühzeitig identifiziert und kommunikativ nutzbar gemacht werden können.

Die eigene digitale Word-of-Mouth-Plattform [www.probierspioniere.de](http://www.probierspioniere.de) bietet die Möglichkeit, private Multiplikatoren über die Online-Plattform zum Produkttest zu motivieren und somit eine intensive Auseinandersetzung mit dem Produkt innerhalb der Zielgruppe anzuregen.

Weitere Informationen zur OMG Fuse unter [www.omgfuse.de](http://www.omgfuse.de)



Die OMG Outdoor ist der Spezialmittler der Omnicom Media Group für alle Out-of-home Medien. Eine zielgerichtete effiziente Kampagnenplanung und umsetzung erfordert neben Erfahrung und Marktkennntnis durchdachte Werkzeuge, die die OMG Outdoor als Spezialagentur ihren Kunden bietet.

Der Service der OMG Outdoor geht über die Beratung, strategische Planung und den Einkauf jedoch hinaus und bietet zusätzlich Beratung zu allen Sonderwerbformen und Ambient Medien und zu der Realisierung vollkommen neuer Ideen an.

Weitere Informationen zur OMG Outdoor unter [www.omgoutdoor.de](http://www.omgoutdoor.de)



Als eigenständiges Researchteam ist Brand Science verfügbar für alle Kunden und Beratungsteams. Die

Experten von Brand Science verfügen über langjährige Erfahrung in der Anwendung zahlreicher Analysemethoden zur Unterstützung von Media- und Marketingentscheidungen.

Die internationale Vernetzung aller Forschungsteams sichert den Austausch von "best-practices", Entwicklung innovativer Tools und Techniken und einen internationalen Service.